



## EDITORIAL

*Cristiane Marques de Mello*

*Faculdade Integrado de Campo Mourão/PR*

Prezados leitores,

Apresentamos a nova edição da Revista Perspectivas Contemporâneas referente ao primeiro quadrimestre de 2015 (janeiro a abril). Nesse ano temos mudanças na quantidade de edições a serem publicadas anualmente, nossas publicações agora passam a ser quadrimestrais.

Gostaríamos de aproveitar a oportunidade para agradecer a todos os nossos colaboradores dessa edição, especialmente aos autores que contribuíram com suas pesquisas, proporcionando a grata satisfação de divulgarmos seus trabalhos, e aos nossos avaliadores, que contribuem generosamente e voluntariamente para aprimoramento das publicações.

Nesta edição foram publicados nove artigos. Iniciamos a edição com o artigo 'Poder e Dominação: Reflexões Sobre Hannah Arendt e Max Weber', do autor Daniel Coelho Oliveira. O referido trabalho analisa 'poder' e 'dominação' a partir das perspectivas de Hannah Arendt e Max Weber, enfatizando a aproximação e o distanciamento das visões de cada um sobre os termos e seus constituintes. O trabalho é caracterizado como um ensaio teórico.

O segundo trabalho é de autoria de Fernanda Kreuzberg, Rosemar José Hall, Leossania Manfroi e Jorge Ribeiro Toledo Filho, com o título 'Relação do Gerenciamento de Resultados com o Custo da Dívida: Um Estudo das Empresas do Agribusiness Listadas na BM&FBOVESPA'. A abordagem do artigo é quantitativa e teve como objetivo principal averiguar se houve impacto nos custos da dívida devido ao gerenciamento de resultados nas empresas do *agribusiness* listadas na Bm&FBovespa no período de 2006 a 2010. Foram coletadas informações sobre as empresas no banco de dados Economática®, a amostra válida (com dados completos) para a realização do estudo foi composta por 44 empresas.

O terceiro artigo 'A Evolução e a Estrutura de Relações no Campo da Internacionalização de 1986 a 2013', são dos autores Juliano Nunes Alves, Roni Storti de Barros e Flavia Luciane Scherer. Buscou-se nesse trabalho, analisar a ocorrência dos estudos relativos à internacionalização e a estrutura de relacionamentos estabelecidos nos últimos anos, com foco para o tema *performance*. O estudo também propôs

identificar a existência de relações entre os pesquisadores do referido tema, e como tais relações afetam as práticas de desenvolvimento das publicações, tendo como base de dados o Scopus.

O quarto trabalho 'Formação e Administração de Redes de Compras no Comércio Varejista: Um Estudo Multicaso no Estado de Santa Catarina', é de autoria de Douglas Heinz, Jane Iara Pereira da Costa e Tiago Savi Mondo. Os autores propõem identificar as motivações para a formação e os procedimentos administrativos adotados por quatro redes de empresas varejistas dos seguintes segmentos: supermercadista, agropecuário, materiais de construção e farmacêutico, todas localizadas na região do Alto Vale do Itajaí/SC. Os dados foram coletados, por meio de entrevistas concedidas por presidentes ou gestores operacionais dessas redes.

O quinto artigo intitulado 'O que Pensam os Gestores sobre a Geração Y? Um Estudo em Empresas do Polo Tecnológico da Cidade de Florianópolis', é de autoria de Ana Cristina Goedert Winckler, Graziela Dias Alperstedt, Cristiano José Castro de Almeida Cunha e Nério Amboni. O trabalho teve como foco principal analisar o que pensam os gestores que atuam em empresas de base tecnológica em Florianópolis, quanto aos profissionais da geração Y. Os dados foram coletados por meio de entrevistas semiestruturadas e de observação direta. Os entrevistados foram os gestores das empresas pesquisadas e os colaboradores das empresas pertencentes à geração Y.

O sexto trabalho 'Teoria da Agência no Financiamento de Empresas de Base Tecnológica' do autor Helton Cristian de Paula, propõe investigar de que forma a Teoria da Agência se apresenta na relação entre os fundos PE (*Private Equity*) e VC (*Venture Capital*) e as empresas financiadas. Para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental.

O sétimo trabalho 'Qualidade de Vida no Trabalho e Estresse Ocupacional: Uma análise junto a profissionais do setor de tecnologia da informação' é de autoria de Simone Florentino, Rubens de França Teixeira, Márcia Cristina dos Reis, Luis Miguel Luzio dos Santos e Bernardo Carlos Spaulonci Chiachia Matos de Oliveira. A proposta do estudo foi a de analisar indicadores de qualidade de vida no trabalho de um grupo de profissionais da área da tecnologia da informação, que atuam em organizações multinacionais localizadas na região norte do Paraná. A amostra foi composta por 73 profissionais da área de tecnologia, que responderam a um questionário desenvolvido com base no modelo de Walton e na Escala Toulousiana de Coping.

O oitavo artigo 'Sustentabilidade Ambiental em Instituição de Ensino: Aderência à Agenda Ambiental de Administração Pública' é das autoras Vanessa Duarte de Souza, Vivian Osmari Uhlmann e Elisete Dahmer Pfitscher. O trabalho teve como objetivo analisar a sustentabilidade ambiental de uma instituição de ensino do Estado de Santa Catarina, e investigar a aderência desta instituição à Agenda Ambiental de Administração Pública. O estudo foi realizado por meio da aplicação do Sistema Contábil Gerencial Ambiental (Geração 3), que possui uma lista de verificação de 154 questões concernentes à interação da organização com o meio ambiente e uma

segunda lista de verificação com 43 questões voltadas para a adoção da Agenda Ambiental de Administração Pública.

O último trabalho 'Empreendedorismo e Gestão em Organizações Sociais: Uma Análise a Partir dos Elementos Schumpeterianos e das Arenas Decisórias de Simon' é de autoria de Antônio dos Santos-Silva, Henrique Cordeiro Martins, Walter Tedeschi e Antônio Carvalho Neto. O objetivo foi analisar como se articulam os elementos de empreendedorismo na gestão de organizações sociais, a escolha foi pela Região Metropolitana de Belo Horizonte. Os respondentes da entrevista em profundidade foram os diretores dessas organizações.

Esperamos que apreciem os trabalhos apresentados nessa edição. Estamos trabalhando para disseminar pesquisas que tragam contribuição significativa para todos os interessados nas nossas publicações.

Desejamos uma boa leitura a todos!

Cordialmente,

Cristiane Marques de Mello  
Editora-Chefe